



Mall of Switzerland setzt auf Swissness – Pointbreak als Betreiber der schweizweit ersten stehenden Indoor- Surfwelle



Zürich/Ebikon, 22. März 2018 – Die perfekte Welle rollt an! Nachdem die Mall of Switzerland bereits seit letzten November die Herzen der Shopping- und Gastronomie-Enthusiasten höher schlagen lässt, entsteht nun im Freizeit-Gebäude des grössten Einkaufszentrums der Zentralschweiz mit der stehenden Indoor-Welle ein einmaliger Surf-Hot-Spot. Die Betreiberin des Projekts ist die Schweizer Firma Pointbreak Events GmbH. Die erfahrene Eventfirma ist über die Landesgrenzen hinaus bekannt und fest in der Surfszene verankert. In der Mall of Switzerland lässt Pointbreak eine Surf-Trilogie entstehen, die aus einer jungen, urbanen Gastronomie, einem Shop, einer Lounge, Veranstaltungsräumlichkeiten und natürlich einer fix installierten Welle besteht.

Die neuen Betreiber der stehenden Indoor-Welle stehen fest! Das neue Erlebnisangebot im Freizeit-Gebäude der Mall of Switzerland wird von der Firma Pointbreak Events GmbH unter dem Namen «OANA» betrieben. Pointbreak Events zeichnete bereits erfolgreich über mehrere Jahre für die Swisscom-Gigawelle schweizweit verantwortlich und ist fest in der Schweizer Surfszene verankert. Das Team rund um die neue Freizeitstätte OANA wird unter der gleichnamigen Unternehmung Oana AG aufgebaut und greift auf das vorhandene Know-how und die Erfahrungen von Pointbreak zurück.

Nebst der stehenden Welle für einmaliges Surf-Vergnügen gibt es auch für Nicht-Surfer viel zu erleben: ein Shop, eigene Veranstaltungsräume mit vielen Events rund ums Thema Surfen oder aber für private Anlässe sowie ein Restaurantbetrieb mit Lounge und einem speziellen Food- und Getränkeangebot. Eine ideale Ergänzung zum bereits sehr attraktiven Angebot in der Mall of Switzerland.

State-of-the-Art-Surfen für jedes Niveau

Mit der schweizweit ersten stehenden Indoor-Surfwelle entsteht auf rund 1'200 Quadratmetern im Freizeit-Gebäude ein Surfangebot der Superlative. Eine stehende Welle ist eine künstlich erzeugte Welle, auf der das Surfen für Anfänger und Profis möglich ist. So geniessen Besucherinnen und Besucher bei tropischen Temperaturen eine Wellenhöhe von bis zu 1.4 Meter, die sich jederzeit auf das individuelle Surflevel einstellen lässt. Egal ob Einsteiger oder Profi, die Indoor-Welle lässt jedes (Surfer-)Herz höherschlagen.

Trendige Gastronomie

Die Surfwelt der Mall of Switzerland begeistert mit einem aussergewöhnlichen und täglich frisch zubereitetem Foodangebot: Bowls mit sorgfältig zubereitetem Gemüse, Reis, knackigem Salat, Fleisch, Fisch und feinen Topics in kräftigen Farben; von der «Personal-Bowl» zum Lunch oder Dinner über die verspielten «Small Bowls» zum Apéro bis zu den grossen «Friends-Bowls» zum Teilen für alle, die gemeinsam geniessen oder feiern möchten. Täglich werden hausgemachte Suppen und an den Weekends auch ein cooles Surfer-Frühstück angeboten. Alles frisch, gesund, nachhaltig, leicht und «easy to eat». Ein reichhaltiges Angebot an Smoothies, Säften und den passenden Beach-Drinks rundet das gastronomische Angebot ab.

Eine von Sonnenstränden inspirierte Einrichtung lässt auch im Restaurant Surf-Feeling aufleben. Nicht verpassen: Die gemütlichen Lounges bieten ideale Sicht auf die stehende Welle. Und wer mehr über das Thema Surfen erfahren möchte, stöbert im gut ausgestatteten Surf Shop mit Büchern und vielem mehr.

Weitere Details und Informationen zur stehenden Welle sowie zum OANA-Gastronomieangebot folgen demnächst.

Für weitere Informationen:

Compresso AG

Retail, Lifestyle, Mode, Events

Suzanne Nievergelt, Jenatschstrasse 5, 8002 Zürich

Fon: +41 43 488 86 34, Fax: +41 43 488 86 01, E-Mail: pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Creafactory AG

Bau, Politik, Verkehr, Management

Werner Schaeppi, Gotthardstrasse 31, 6300 Zug

Fon: +41 41 728 7007, E-Mail: werner.schaepi@creafactory.ch, www.creafactory.ch

Über die Mall of Switzerland

Die Mall of Switzerland in der Tourismusregion Luzern öffnete am 8. November 2017 ihre Tore. Mit insgesamt 65'000 Quadratmetern Gesamtfläche ist die Mall of Switzerland das zweitgrösste Einkaufs- und Freizeitzentrum der Schweiz. Mit einer eigenen Zug- und Bushaltestelle, einem Autobahnzubringer, der direkt ans Parkhaus führt, sowie einer grossen Veloeinstellhalle ist die Mall eines der am besten erschlossenen Einkaufszentren der Schweiz. Das zukunftsweisende Konzept vereint einen attraktiven Mix aus Shops und Gastrobetrieben mit aussergewöhnlichen Freizeit- und Sportangeboten, einmaligem Kinderland, innovativem Surferlebnis, der eindrücklichen IMAX-Kinoleinwand oder dem Multiplex-Kino mit 12 Sälen. www.mallofswitzerland.ch