

Eröffnungsdatum bekannt: die schweizweit erste Indoor-Surfwelle kommt definitiv in die Mall of Switzerland

Zürich/Ebikon, 7. Mai 2018 – **Die Schweizer Surf-Community musste sich gedulden, wenn es um die erste fix installierte Indoor-Surfwelle in Luzern geht. Doch nun geht es nicht mehr lange und die ersten Turns auf der neuen citywave® werden endlich Realität: das Eröffnungsdatum steht fest! Am 13. bis 16. September lädt OANA alle Interessierten für ein Wochenende voller Surf-Vibes und Überraschungen ein.**

VERLOSUNG

Ab dem 15. Mai können auf der Webseite www.oana.surf die ersten Surf Sessions ergattert werden. Gleichzeitig werden alle Interessierten via Facebook über das Angebot auf dem Laufenden gehalten und es werden verschiedene Sessions verlost.

FACTS

Webseite <https://www.oana.surf>
Facebook <https://www.facebook.com/swisswell/>
Instagram <https://www.instagram.com/swisswell/>

Adresse Mall of Switzerland, Ebisquare-Strasse 2, 6030 Ebikon
Opening 13. bis 16. September 2018

Pressekontakt Oana AG, Kim Grenacher, kim@oana.surf, 076 345 12 35

Über die Oana AG

OANA ist die erste und einzige Surf Location im Herzen in der Schweiz und direkt bei der Mall of Switzerland in Ebikon: Auf 1'200 m² erwartet die Besucher eine hauseigene citywave® mit stets besten Wellen, leckere Bowls im Restaurant und der Lounge, eine Bar und haufenweise Events rund ums Thema Surfen. Die Oana AG ist eine Tochtergesellschaft der Live-Marketing Agentur Pointbreak Events GmbH und beschäftigt rund 20 Mitarbeiter.

OANA

Der Name der Lokalität OANA kommt nicht von irgendwo her. OANA ist von einem hawaiianischen Wort abgeleitet und bedeutet nichts weniger als Familie und das einzigartige Gefühl, wenn man sich gegenseitig unterstützt und zusammen Grosses erreichen kann. Genau das möchten wir den Gästen bieten: Unser neues Zuhause wird auch das neue Zuhause unserer Besucher! Ein Ort an dem man sich wohlfühlen, geniessen und gemeinsam unvergessliche Momente erleben kann.

Es wird zudem nicht nur gesurft – auf 1'200 m² sind Besucher eingeladen, den Surfern zuzuschauen, in der hauseigenen Bowlerly einen Lunch, Apéro oder ein gemütliches Nachtessen zu geniessen oder einen der vielen Events und Workshops im Eventlab zu besuchen. Zudem bietet sich OANA auch als Eventlocation für private und geschäftliche Anlässe an. Zu guter Letzt kann man auch im Shop stöbern, mit der Familie einen Spielnachmittag erleben oder einfach nur die guten Vibes und das Ferien-Feeling mitten in der Schweiz erleben.

SURFSPOT

Die Schweizer Surf-Community und alle Surf-Interessierten haben endlich ihren neuen Treffpunkt und ein Zuhause gefunden. Ab dem 13. September kann jeder von Gross bis Klein seinen Traum vom Surfen in der Schweiz erfüllen. Möglich macht dies die „Stehende Welle“ im Herzen der Location. Dabei handelt es sich um eine künstlich erzeugte Welle, auf der das Surfen für Kinder ab 6 Jahren und Erwachsene gleichermassen möglich ist. Dabei wird die citywave® Technologie von ATV verwendet, welche bereits erfolgreich bei der Schweizweiten Swisscom Gigawellen Tour eingesetzt wurde. Citywave® ist die aktuell weltweit führende Technologie für stehende Wellen und wurde von der Münchner Firma ATV in 10-jähriger Entwicklungsarbeit perfektioniert. Nirgndwo sonst ist surfen so sicher und so leicht zu erlernen! Mehr Informationen zum Produkt findet ihr unter www.citywave.de

Rund 45 Minuten geniessen die Besucher bei tropischen Temperaturen eine Wellenhöhe von bis zu 1.5 Meter, die sich jederzeit auf das individuelle Surf-Level einstellen lässt. Das heisst egal ob Einsteiger oder Profi, die Indoor-Welle bringt jedes Surfer Herz zum höherschlagen.

BOWLERY

Nebst dem Surfen kann bei OANA auch in einer einzigartigen Umgebung getrunken und gegessen werden. Und zwar richtig frisch, nährreich und abwechslungsreich. In der Bowlerly werden – wie der Name schon sagt – alle Gerichte in einer kleinen bis grossen oder riesigen Bowl serviert. Dabei kann sich der Besucher den farbenfrohen Inhalt an der Theke gleich selbst zusammenstellen. Mit Grundlagen aus Reis oder Quinoa über zahlreiche Zusätze wie rassige Meatballs, saftiges Poulet oder frischer Fisch bis hin zu schmackhaften Gemüse und Früchtezulagen, erhält man alles, was das Herz begehrt.

Nebenbei kann man von dem hauseigenen Barista einen Kaffee nach Wahl geniessen oder das Bier des grössten Schweizer Surfvereins, das Wave Up Bier probieren. Natürlich kommt auch das Strand- und Sommer-Feeling über das ganze Jahr hinweg nicht zu kurz: Vor Ort kann man seine eigene Kokosnuss köpfen und sich nach einem Ritt auf der Welle erfrischen und das Leben in vollen Zügen geniessen.

EVENTLAB

Zu guter Letzt eignet sich die OANA Location aber auch für private und geschäftliche Anlässe. Egal ob die persönliche Geburtstagsfeier, der Kundenanlass oder das Weihnachtessen mit den Mitarbeitern. Dank der einzigartigen Möglichkeit ein aussergewöhnliches und sportliches Erlebnis direkt in den Event zu verpacken, werden in dieser speziellen Location garantiert Erinnerungen erschaffen.

Packages in diversen Preisklassen und für verschiedene Gruppengrössen von 2 bis 120 Personen bieten ein vollumfängliches Programm und einfache Abwicklung für den Veranstalter. Ab 60 Personen kann zudem das Eventlab mit der Citywave® exklusiv und mit einem ganz individuellen Programm gemietet werden. Mit der hauseigenen Live-Marketing und Eventagentur kann OANA zudem auch für grössere Anlässe flexibel und dynamisch einmalige Momente kreieren und somit zukünftige Gastgeber unterstützen.

Auch das Feiern für die breite Öffentlichkeit kommt im OANA nicht zu kurz: es wird sogar in den Vordergrund gestellt. Ein vollgepackter Eventkalender mit Veranstaltungen rund ums Thema Surfen wird zurzeit kreiert. Dabei gibt es in der hauseigenen Academy von Surf-Fotografie Workshops, über Yoga Stunden bis hin zu Surfboard-Shape Workshops oder Kinderbastel-Nachmittage wirklich alles. Gefeiert wird dann am Wochenende mit Surf-Night-Sessions, Contests, Partys, Movie-Premieren, Konzerten und vielem mehr.

DER BETREIBER

Das OANA wird von der gleichnamigen Unternehmung Oana AG betrieben. Die Oana AG ist eine Tochtergesellschaft der Live-Marketing Agentur Pointbreak Events GmbH, welche fest in der Schweizer Surf-Szene verankert ist. Mit Projekten wie der national bekannten Swisscom Gigawellen Tour, dem Soerf Pop-Up in Zürich oder dem Wakeboard Cable am Züri Fäscht, bringt das Team Erfahrungen wie Sand am Meer mit. Und nicht nur das, das Team – bestehend aus motivierten Surf-Liebhabern – hat sich zum Ziel gesetzt, das Surfen und den dazugehörigen Lifestyle in der Schweiz noch attraktiver und für die breite Öffentlichkeit zugänglich zu machen.